

Pressemeddelelse

14. september 2007



Reklamen for FDB Cirkelkaffe er fra 1969 og i reklamen ses Daimi. Filmen er produceret af Nordisk Film og instrueret af Erik Dibbern. (Foto fra filmen)

Forførende Reklamefilm: 100 år med danske reklamer

I år er det 100 år siden den første rigtige reklamefilm så dagens lys i Danmark. Substanz markerer sammen med TV 2 og Danske Reklame- og Relationsbureauers Brancheforening jubilæet med udsendelsen af Forførende Reklamefilm. Filmen fortæller dansk reklamefilms farverige og humorfyldte historie, garneret med en perlerække af historiens bedste reklamefilm – og danskerne er inviteret med til at kåre historiens bedste reklamefilm

9. oktober udsendes DVD'en Forførende Reklamer, som er den nyeste udgivelse i successerien Danskernes egen Historie; om danskernes liv i 100 år set gennem en perlerække af underholdende reklamefilm, hvoraf flere i dag er absolutte klassikere. Filmen fortæller historien om reklamerne og menneskene bag filmene; modellerne, skuespillerne, musikerne, instruktørerne og fotograferne i forrygende underholdende og musikalske indslag.

Man kan bl.a. opleve folkekære skuespillere som Ove Sprogøe, Gunnar Nu Hansen, Paul Hagen, Jytte Abildstrøm og mange andre i reklamefilm for Snevit, Persil, Puri, Borax, Rinso og alle de andre mirakler til tøjvasken. En Ring af Selvtillid – friske ånde og rene tænder med blandt andre Helge Kjærulf Schmidt, en ung Axel Strøby og en forrygende Dirch Passer eller fantastiske 70'er goodies med Allan Mortensen, Sonja Oppenhagen og Ole Ernst i store skuespilpræstationer for en håndsæbe, som altid levner plads til én til.

– Det danske mediebillede har nok ændret sig gennem de sidste 100 år, men de effektive budskaber leveret gennem levende billeder har overlevet. Mange reklamefilm er blevet folkekære klassikere som samler nationen – og slogans og sproglige vendinger fra reklamefilm har været en del af vores hverdag gennem årtier. Jubilæet er også en kærkommen lejlighed til at hylde

kreativiteten og professionalismen i den dansk film- og reklamebranche, siger Thomas Tingstrup, som er medstifter af Substanz og har arbejdet reklamebranchen i mange år.

TV 2 varmer op til dansk reklamefilms 100-års jubilæum med en række af udsendelser som sendes fra lørdag 15. september kl. 20 og fire uger frem. Tilrettelæggerne bag programmet har gennemset mere end 4.000 klassiske reklamefilm for at finde netop de filmperler, som seerne får lejlighed til at nyde. Med Peter Hansen som vært vil seerne blive guidet igennem alle tænkelige og utænkelige kroge og genrer af dansk reklamefilm. Desuden inviterer Danske Reklame- og Relationsbureauers Brancheforening (DRRB) sine medlemmer til en række workshops med udgangspunkt i erfaringerne med reklamefilm gennem de sidste 100 år.

Hele Danmarks befolkning er desuden inviteret med til at fejre reklamefilmens 100-års jubilæum og kåre historiens bedste reklamefilm. En fagjury bestående af Thomas Tingstrup, Bjørn Karsholdt, direktør i DRRB og TV 2-programchef Keld Reinicke har udpeget 20 forskellige reklamefilm fra 1907 til i dag. På hjemmesiden programmer.tv2.dk/reklamer kan man se de 20 film og danskernes inviteres til at afgive deres stemme på historiens bedste reklamefilm – med mulighed for at vinde en rejse for to til New York.

DVD'en Forførende Reklamefilm med undertitlen: 100 år med danske reklamer udkommer 9. oktober 2007. Filmen kan købes bl.a. købes online på www.vildmedhistorie.dk, i supermarkeder og hos boghandlere og koster 219 kroner.

På www.dkhistorie.dk/presse findes der billeder fra udgivelsen og information om Danskernes egen Historie og de øvrige udgivelser i serien. Billedmaterialerne kan frit benyttes af med kildeangivelse.

For mere information kontakt:

Mads Lindberg
Mark, Lindberg & Partners A/S
Tlf. 30 31 71 41
mal@marklindberg.dk